



## INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

<b>(51) International Patent Classification:</b> <b>G06F 17/30, G06F 3/06</b>	<b>A1</b>	<b>(11) International Publication Number:</b> <b>WO 00/45302</b> <b>(43) International Publication Date:</b> 03 August 2000 (03.08.2000)
<b>(21) International Application Number:</b> PCT/US00/01885 <b>(22) International Filing Date:</b> 25 January 2000 (25.01.2000) <b>(30) Priority Data:</b> 60/118,051 01 February 1999 (01.02.1999) US <b>(60) Parent Application or Grant</b> BARPOINT.COM, INC. [/]; O. ROTHSCILD, Leigh, M. [/]; O. ROTHSCILD, Leigh, M. [/]; O. CASELLA, Anthony, J. ; O.  <b>(54) Title: INTERACTIVE SYSTEM FOR INVESTING PRODUCTS ON A NETWORK</b> <b>(54) Titre: SYSTEME INTERACTIF PERMETTANT DE RECHERCHER DES PRODUITS SUR UN RESEAU</b>  <b>(57) Abstract</b>  An interactive search system for use primarily with a global computer network, e.g. the Internet (18), using a product identifying barcode, such as a UPC code, to rapidly and effectively obtain a supply of related information for presentation to a user. A computer (12) may be used to input a UPC code, taken from a package or advertisement or pre-stored in the computer, to an implementing server on the network. The server (14) contains a database of product and manufacturer identifying UPC codes and uses the input UPC code and the database to identify the manufacturer and is programmed to then perform a search of the network to locate sites relating to or operated by the manufacturer. The server may search the network on a product basis to locate other sites containing the UPC under search.  <b>(57) Abrégé</b>  Système de recherche interactif destiné principalement à un réseau informatique mondial, tel qu'Internet (18), qui utilise un code à barres d'identification de produits, tel qu'un code universel de produits (UPC), pour obtenir rapidement et efficacement un ensemble d'informations pertinentes afin de les présenter à un utilisateur. Un ordinateur (12) peut être utilisé pour entrer un code UPC, pris sur un emballage ou une publicité ou préalablement mis en mémoire dans l'ordinateur, dans un serveur de mise en oeuvre faisant partie du réseau. Le serveur (14), qui contient une base de données de codes UPC identifiant les produits et les fabricants, utilise le code UPC entré et la base de données pour identifier le fabricant. Il est programmé pour effectuer ensuite une recherche dans le réseau afin de localiser les sites concernant le fabricant ou exploités par lui. Puis il peut faire des recherches dans le réseau sur la base du produit afin de localiser d'autres sites contenant l'UPC recherché.		<b>Published</b>